



**Schiffmann
Außenwerbung**

Preisliste 2012

AUSSENWERBUNG
GROSSFLÄCHEN
GANZ- UND ALLGEMEINSTELLEN



www.schiffmann-aussenwerbung.de



Preisliste 2012

AUSSENWERBUNG GROSSFLÄCHEN

GROSSFLÄCHE

| Ortsgrösse | | | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 | Preisgruppe 4 | | | | | |
|-----------------------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| < 50 TEW | unbeleuchtet | € | 9,00 | 10,20 | 13,10 | 14,50 | | | | | |
| | beleuchtet | € | 11,80 | 13,50 | 17,60 | 19,00 | | | | | |
| | | Leistungswert * | < 30 | 31-45 | 46-60 | 61-80 | 81-100 | 101-125 | 126-150 | > 150 | Special Interest |
| 50 - < 100 TEW | unbeleuchtet | € | 5,80 | 6,80 | 9,20 | 12,50 | 15,50 | 20,00 | 23,50 | 28,20 | 9,10 |
| | beleuchtet | € | 8,60 | 9,60 | 12,00 | 15,30 | 18,30 | 22,80 | 26,30 | 31,00 | 11,90 |
| 100 - < 500 TEW | unbeleuchtet | € | 5,80 | 6,80 | 9,30 | 12,60 | 15,90 | 20,80 | 25,00 | 29,70 | 9,50 |
| | beleuchtet | € | 8,60 | 9,60 | 12,10 | 15,40 | 18,70 | 23,60 | 27,80 | 32,50 | 12,30 |
| > 500 TEW inkl. Augsburg | unbeleuchtet | € | 6,80 | 7,80 | 10,20 | 13,60 | 17,50 | 21,50 | 27,00 | 33,00 | 10,00 |
| | beleuchtet | € | 9,60 | 10,60 | 13,00 | 16,40 | 20,30 | 24,30 | 29,80 | 35,80 | 12,80 |

CITY STAR

| Ortsgrösse | |
|----------------------------------|----------------|
| < 50 TEW | € 27,00 |
| 50 - < 100 TEW | € 32,50 |
| 100 - < 500 TEW | € 33,50 |
| 500 > 1000 TEW inkl. Augsburg | € 36,00 |

GROSSFLÄCHE VERBRAUCHERMARKT

| Verbrauchermarkt | | unbeleuchtet | beleuchtet |
|------------------|--|----------------|--------------|
| Typ 1 | Discounter, Supermärkte | € 10,00 | 13,00 |
| Typ 2 | Kaufhäuser, Getränke-Abholmärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, Drogeriemärkte und restl. Geschäfte | € 10,70 | 13,70 |
| Typ 3 | Verbrauchermärkte klein, Verbrauchermärkte groß | € 11,50 | 14,50 |
| Typ 4 | Cash & Carry-Märkte, SB-Warenhäuser | € 13,50 | 16,50 |

www.schiffmann-aussenwerbung.de

Schiffmann Außenwerbung GmbH
79110 Freiburg i. Br.
Linnéstraße 6

Fon 0761 / 8 96 79-0
Fax 0761 / 8 96 79-99
info@schiffmann-aussenwerbung.de

Alle Preise pro Tag in Euro, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
* Leistungswert = im Jahr 2009 von der GfK ermittelter G-Wert. („GfK“ und „G-Wert“ sind von der GfK, Nürnberg, geschützte Markenzeichen.)



Preisliste 2012

AUSSENWERBUNG GANZ- UND ALLGEMEINSTELLEN

GANZSTELLE

| Ortsgrösse | | |
|-----------------|--------------|----------------|
| < 100 TEW | unbeleuchtet | € 15,00 |
| | beleuchtet | € 21,00 |
| 100 - < 500 TEW | unbeleuchtet | € 17,00 |
| | beleuchtet | € 24,00 |

ALLGEMEINSTELLE

| | | |
|---------------------------|---|---------------|
| < 200 TEW | | € 0,70 |
| 200 - < 500 TEW | sowie Orte im Wirtschaftsraum Freiburg und Augsburg | € 0,76 |
| Glaskultursäulen Augsburg | | € 1,95 |

www.schiffmann-aussenwerbung.de

Schiffmann Außenwerbung GmbH
79110 Freiburg i. Br.
Linnéstraße 6

Fon 0761 / 8 96 79-0
Fax 0761 / 8 96 79-99
info@schiffmann-aussenwerbung.de

Alle Preise pro Tag in Euro, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
* Leistungswert = im Jahr 2009 von der GfK ermittelter G-Wert. („GfK“ und „G-Wert“ sind von der GfK, Nürnberg, geschützte Markenzeichen.)



AUSSENWERBUNG GROSSFLÄCHEN GANZ- UND ALLGEMEINSTELLEN

BELEGUNGSDAUER

Die Belegungs- und Aushangdauer beträgt durchschnittlich 10,5 Tage (siehe Dekadenterminplan).

BELEGUNG

18/1-Plakate und Ganzsäulen: einzeln selektierbar.

Allgemeinstelle: im vordefinierten Netz buchbar.

PLAKATLIEFERUNG

frei Haus - ggf. an verschiedene Lageradressen, mindestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn.

10 % Ersatzplakate pro Motiv und Lager (gilt für alle Formate).

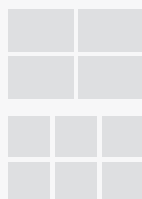
notwendige Angaben bei Anlieferung:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv(e) (Marke, Produkt, Thema)
- Plakatierungstermin (bzw. Dekade und Klebeblock)
- Format und Stückzahl
- Motiv-Kleinandruck

18/1 PLAKAT - GROSSFLÄCHE UND CITY-STAR-BOARD

18/1-Format

356×252cm (B×H)



| | |
|-----------|--|
| Material | 115 g/m2 nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite |
| Farbe | wasserfeste, elastische Druckfarben |
| Lieferung | 4- oder 6-teilig |
| Druck | horizontale Papierlaufrichtung Offsetdruck, Digitaldruck je nach Auflagenmenge. |

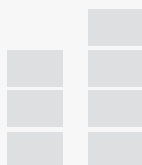
GANZSÄULE

6/1-Format

119 x 252 cm (B×H)

8/1-Format

119 x 336 cm (B×H)



| | |
|-----------|--|
| Material | 115 g/m2 nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite |
| Farbe | wasserfeste, elastische Druckfarben |
| Lieferung | 3-teilig oder 4-teilig |
| Druck | horizontale Papierlaufrichtung Offsetdruck, Digitaldruck je nach Auflagenmenge. |

ALLGEMEINSTELLE / KLEINPLAKATIERUNG

1/1-Format (DIN A 1)

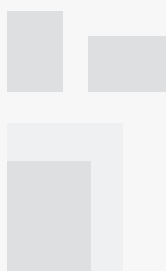
59 x 84 cm / Hochformat
84 x 59 cm / Querformat

2/1-Format (DIN A 0)

84 x 119 cm / Hochformat

4/1-Format

119 x 168 cm / Hochformat



| | |
|-----------|--|
| Material | 115 g/m2 nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite |
| Farbe | wasserfeste, elastische Druckfarben |
| Lieferung | 1-teilig |
| Druck | horizontale Papierlaufrichtung Offsetdruck, Digitaldruck je nach Auflagenmenge. |



**Schiffmann
Außenwerbung**

Dekadenterminplan 2012

www.schiffmann-aussenwerbung.de

| Monat | Dek. | Block A | | | Tg | Block B | | | Tg | Block C | | | Tg. | Vorlage Motivanweisung | spätester Plakat- eingangstermin* | Rücktrittsfristen | |
|-------|------|---------|----------|----|----------|---------|----------|----|----------|---------|----|----------|-----|---------------------------|--------------------------------------|-------------------|----------|
| Jan. | 01 | Fr | 30.12.11 | Do | 12.01.12 | Di | 03.01.12 | Mo | 16.01.12 | 14 | Fr | 06.01.12 | Do | 19.01.12 | 14 | 02.12.11 | 31.10.11 |
| | 02 | Fr | 13.01.12 | Mo | 23.01.12 | Di | 17.01.12 | Do | 26.01.12 | 10 | Fr | 20.01.12 | Mo | 30.01.12 | 11 | 16.12.11 | 14.11.11 |
| Feb. | 03 | Di | 24.01.12 | Do | 02.02.12 | Fr | 27.01.12 | Mo | 06.02.12 | 11 | Di | 31.01.12 | Do | 09.02.12 | 10 | 27.12.11 | 25.11.11 |
| | 04 | Fr | 03.02.12 | Mo | 13.02.12 | Di | 07.02.12 | Do | 16.02.12 | 10 | Fr | 10.02.12 | Mo | 20.02.12 | 11 | 06.01.12 | 05.12.11 |
| März | 05 | Di | 14.02.12 | Do | 23.02.12 | Fr | 17.02.12 | Mo | 27.02.12 | 11 | Di | 21.02.12 | Do | 01.03.12 | 10 | 17.01.12 | 16.12.11 |
| | 06 | Fr | 24.02.12 | Mo | 05.03.12 | Di | 28.02.12 | Do | 08.03.12 | 10 | Fr | 02.03.12 | Mo | 12.03.12 | 11 | 27.01.12 | 26.12.11 |
| April | 07 | Di | 06.03.12 | Do | 15.03.12 | Fr | 09.03.12 | Mo | 19.03.12 | 11 | Di | 13.03.12 | Do | 22.03.12 | 10 | 07.02.12 | 06.01.12 |
| | 08 | Fr | 16.03.12 | Mo | 26.03.12 | Di | 20.03.12 | Do | 29.03.12 | 10 | Fr | 23.03.12 | Mo | 02.04.12 | 11 | 17.02.12 | 16.01.12 |
| Mai | 09 | Di | 27.03.12 | Do | 05.04.12 | Fr | 30.03.12 | Mo | 09.04.12 | 11 | Di | 03.04.12 | Do | 12.04.12 | 10 | 28.02.12 | 27.01.12 |
| | 10 | Fr | 06.04.12 | Mo | 16.04.12 | Di | 10.04.12 | Do | 19.04.12 | 10 | Fr | 13.04.12 | Mo | 23.04.12 | 11 | 09.03.12 | 06.02.12 |
| Juni | 11 | Di | 17.04.12 | Do | 26.04.12 | Fr | 20.04.12 | Mo | 30.04.12 | 11 | Di | 24.04.12 | Do | 03.05.12 | 10 | 20.03.12 | 17.02.12 |
| | 12 | Fr | 27.04.12 | Mo | 07.05.12 | Di | 01.05.12 | Do | 10.05.12 | 10 | Fr | 04.05.12 | Mo | 14.05.12 | 11 | 30.03.12 | 27.02.12 |
| Juli | 13 | Di | 08.05.12 | Do | 17.05.12 | Fr | 11.05.12 | Mo | 21.05.12 | 11 | Di | 15.05.12 | Do | 24.05.12 | 10 | 10.04.12 | 09.03.12 |
| | 14 | Fr | 18.05.12 | Mo | 28.05.12 | Di | 22.05.12 | Do | 31.05.12 | 10 | Fr | 25.05.12 | Mo | 04.06.12 | 11 | 20.04.12 | 19.03.12 |
| Aug. | 15 | Di | 29.05.12 | Do | 07.06.12 | Fr | 01.06.12 | Mo | 11.06.12 | 11 | Di | 05.06.12 | Do | 14.06.12 | 10 | 01.05.12 | 30.03.12 |
| | 16 | Fr | 08.06.12 | Mo | 18.06.12 | Di | 12.06.12 | Do | 21.06.12 | 10 | Fr | 15.06.12 | Mo | 25.06.12 | 11 | 11.05.12 | 09.04.12 |
| Sept. | 17 | Di | 19.06.12 | Do | 28.06.12 | Fr | 22.06.12 | Mo | 02.07.12 | 11 | Di | 26.06.12 | Do | 05.07.12 | 10 | 22.05.12 | 20.04.12 |
| | 18 | Fr | 29.06.12 | Mo | 09.07.12 | Di | 03.07.12 | Do | 12.07.12 | 10 | Fr | 06.07.12 | Mo | 16.07.12 | 11 | 01.06.12 | 30.04.12 |
| Okt. | 19 | Di | 10.07.12 | Do | 19.07.12 | Fr | 13.07.12 | Mo | 23.07.12 | 11 | Di | 17.07.12 | Do | 26.07.12 | 10 | 12.06.12 | 11.05.12 |
| | 20 | Fr | 20.07.12 | Mo | 30.07.12 | Di | 24.07.12 | Do | 02.08.12 | 10 | Fr | 27.07.12 | Mo | 06.08.12 | 11 | 22.06.12 | 21.05.12 |
| Nov. | 21 | Di | 31.07.12 | Do | 09.08.12 | Fr | 03.08.12 | Mo | 13.08.12 | 11 | Di | 07.08.12 | Do | 16.08.12 | 10 | 03.07.12 | 01.06.12 |
| | 22 | Fr | 10.08.12 | Mo | 20.08.12 | Di | 14.08.12 | Do | 23.08.12 | 10 | Fr | 17.08.12 | Mo | 27.08.12 | 11 | 13.07.12 | 11.06.12 |
| Dez. | 23 | Di | 21.08.12 | Do | 30.08.12 | Fr | 24.08.12 | Mo | 03.09.12 | 11 | Di | 28.08.12 | Do | 06.09.12 | 10 | 24.07.12 | 22.06.12 |
| | 24 | Fr | 31.08.12 | Mo | 10.09.12 | Di | 04.09.12 | Do | 13.09.12 | 10 | Fr | 07.09.12 | Mo | 17.09.12 | 11 | 03.08.12 | 02.07.12 |
| Jan. | 25 | Di | 11.09.12 | Do | 20.09.12 | Fr | 14.09.12 | Mo | 24.09.12 | 11 | Di | 18.09.12 | Do | 27.09.12 | 10 | 14.08.12 | 13.07.12 |
| | 26 | Fr | 21.09.12 | Mo | 01.10.12 | Di | 25.09.12 | Do | 04.10.12 | 10 | Fr | 28.09.12 | Mo | 08.10.12 | 11 | 24.08.12 | 23.07.12 |
| Feb. | 27 | Di | 02.10.12 | Do | 11.10.12 | Fr | 05.10.12 | Mo | 15.10.12 | 11 | Di | 09.10.12 | Do | 18.10.12 | 10 | 04.09.12 | 03.08.12 |
| | 28 | Fr | 12.10.12 | Mo | 22.10.12 | Di | 16.10.12 | Do | 25.10.12 | 10 | Fr | 19.10.12 | Mo | 29.10.12 | 11 | 14.09.12 | 13.08.12 |
| März | 29 | Di | 23.10.12 | Do | 01.11.12 | Fr | 26.10.12 | Mo | 05.11.12 | 11 | Di | 30.10.12 | Do | 08.11.12 | 10 | 25.09.12 | 24.08.12 |
| | 30 | Fr | 02.11.12 | Mo | 12.11.12 | Di | 06.11.12 | Do | 15.11.12 | 10 | Fr | 09.11.12 | Mo | 19.11.12 | 11 | 05.10.12 | 03.09.12 |
| April | 31 | Di | 13.11.12 | Do | 22.11.12 | Fr | 16.11.12 | Mo | 26.11.12 | 11 | Di | 20.11.12 | Do | 29.11.12 | 10 | 16.10.12 | 14.09.12 |
| | 32 | Fr | 23.11.12 | Mo | 03.12.12 | Di | 27.11.12 | Do | 06.12.12 | 10 | Fr | 30.11.12 | Mo | 10.12.12 | 11 | 26.10.12 | 24.09.12 |
| Mai | 33 | Di | 04.12.12 | Do | 13.12.12 | Fr | 07.12.12 | Mo | 17.12.12 | 11 | Di | 11.12.12 | Do | 20.12.12 | 10 | 06.11.12 | 05.10.12 |
| | 34 | Fr | 14.12.12 | Mo | 27.12.12 | Di | 18.12.12 | Do | 31.12.12 | 14 | Fr | 21.12.12 | Do | 03.01.13 | 14 | 16.11.12 | 15.10.12 |

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden. 14-Tagesstermine werden mit 11 Tagen gerechnet. Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Nachdruck nur mit Quellenangabe.
*gilt für gefälzte und gemappte Plakate



AUSSENWERBUNG GROSSFLÄCHEN GANZ- UND ALLGEMEINSTELLEN

1. Gegenstand der allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Durchführung von Plakatwerbung an Plakatwerbeträgern.

2. Art der Plakatwerbeträger

- (1) Allgemeinstellen sind Säulen oder Tafeln, die der Plakatwerbung jeweils mehrerer Werbungtreibender dienen.
- (2) Ganzstellen sind Säulen, die der Plakatwerbung jeweils nur eines Werbungtreibenden dienen.
- (3) Großflächen sind Tafeln, die der Plakatwerbung jeweils nur eines Werbungtreibenden dienen und für Plakate von 18/1-Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen sind.
- (4) Spezialstellen sind Säulen, Tafeln oder Flächen, die weder Allgemeinstellen, noch Ganzstellen, noch Großflächen sind und im Hinblick auf Format, Errichtungs- oder Anbringungs-dauer, Verwendungsmöglichkeit, Standort oder sonstige Besonderheiten Abweichungen aufweisen.

3. Großflächenstandorte

Großflächen, die gleichzeitig sichtbar sind und voneinander einen geringeren Abstand haben als 7,20 m in einer Geraden oder 3,60 m bei anderer Anordnung oder natürlicher baulicher Unterbrechung, gelten als ein Standort.

4. Plakatformate

- (1) Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegten Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.
- (2) Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem Mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

5. Auftragsannahme

- (1) Die Aufträge werden grundsätzlich bei den Außenwerbungsunternehmen im Namen und im Auftrag des Auftraggebers erteilt.
- (2) Ist kein Festauftrag erteilt, gilt ein Rücktrittsrecht bis 65 Tage vor Dekadenbeginn.
- (3) Ein Kontrahierungszwang besteht nicht. Die Verantwortung für Form und Inhalt der Plakatwerbung und für die Beachtung aller einschlägigen Vorschriften trägt allein der Auftraggeber. Der Auftragnehmer ist berechtigt, Aufträge zurückzuweisen, deren Inhalt nach seinem pflichtgemäßen Ermessen gegen irgendeine behördliche Bestimmung, gegen allgemeine Gesetze oder die guten Sitten verstößt, wenn es sich um einen politischen Inhalt handelt oder die Anbringung aus technischen Gründen unzumutbar ist. Der Auftragnehmer hat das Recht zur fristlosen Stornierung des Auftrages bzw. das Recht zur sofortigen Unterbrechung bzw. Entfernung der Werbung zu Lasten des Auftraggebers, falls die Werbung unstreitig gegen geltendes deutsches Wettbewerbsrecht (UWG) verstößt. Für diesen Fall stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Ansprüchen und Forderungen frei, die aus der Rechtsverletzung direkt oder in der Folge aus dieser durch Dritte geltend gemacht werden.
- (4) Der Auftragnehmer erklärt sich unverzüglich über Annahme oder Ablehnung von Aufträgen.

6. Konkurrenzausschluss

- (1) Aufträge von Werbeagenturen und Werbemittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist; dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbungtreibende, die Aufträge für ihre Plakatwerbung ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers erteilen.
- (2) Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Plakate konkurrierender Produkte nach Maßgabe des verfügbaren Raumes nicht unmittelbar nebeneinander anzubringen.

7. Platzvorschriften

Platzvorschriften werden für Allgemeinstellen nicht angenommen. Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angeschlagen.

8. Sonderleistungen

Sonderleistungen sind individuell zu vereinbaren; sie werden dem Auftraggeber gesondert berechnet. Hierzu gehören z. B. das Anbringen von Aufklebern, auch bereits im ersten Klebegang, das Kleben außerhalb der regelmäßigen Dekadentermine sowie das Abdecken bzw. das Teilabdecken während und nach der vereinbarten Laufzeit. Weiterhin werden Aufwendungen bei Anlieferung oder Weitersendung (z. B. bei Fehlversand) der Plakate oder das Stellen von Auskleidepapier dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt. Plakate, die Sammelwerbung enthalten, können mit 200 % Aufschlag berechnet werden.

9. Laufzeit

Die Plakatwerbung erfolgt laut Dekadenterminplan bzw. gemäß Auftragsbestätigung. Aus

klebetechnischen Gründen kann die Plakatwerbung jeweils einen Tag früher oder später beginnen oder enden. Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Aushangs wünscht, wird die Fortsetzung des Aushangs als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.

10. Zahlung

- (1) Der Auftraggeber hat grundsätzlich, soweit nicht ausdrücklich und schriftlich anders vereinbart, Vorauszahlung ohne irgendwelchen Abzug zu leisten. Ohne ausdrückliche Absprache gilt ein Zahlungsziel von 14 Tagen vor Aushangbeginn als vereinbart. Skontierungen werden grundsätzlich nicht gewährt.
- (2) Bei Zahlungsverzug ist der Auftragnehmer berechtigt, die Durchführung zu unterlassen oder die laufende Vorführung zu unterbrechen. Den Auftraggeber entbindet dies nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Es werden bankübliche Zinsen zuzüglich Mahn- und Bearbeitungs-, sowie Einziehungskosten in Rechnung gestellt. Die Geltendmachung eines höheren Verzugschadens bleibt unberührt.
- (3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Durchführung weiterer Aushänge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.
- (4) Kann der Auftragnehmer den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate nicht oder verspätet geliefert worden sind oder unterlässt er die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat bzw. die Bonität des Auftraggebers begründet angezweifelt wird, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Ersparte Aufwendungen hat sich der Auftragnehmer anrechnen zu lassen.

11. Materialanlieferung und -beschaffenheit

- (1) Der Auftraggeber hat die zur ordnungsgemäßen Plakatierung der im Auftrag genannten Werbeträger notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmenge und sonstigem anzubringendem Material kostenfrei und rechtzeitig, d. h. 14 Tage vor Aushangbeginn, an die ihm genannten Versandanschriften zu liefern. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferung unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.
- (2) Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebverfahren nicht verarbeitet werden (z. B. wegen Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), muss über eine solche Abweichung von der allgemeinen Leistungsnorm des Auftragnehmers bei Auftragserteilung eine Vereinbarung getroffen werden.
- (3) Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt nur, wenn der Auftraggeber dies innerhalb von zwei Wochen nach Aushangende ausdrücklich verlangt. Während dieser Frist nicht zurückgeforderte Plakate gehen entschädigungslos in das Eigentum des Auftragnehmers über.

12. Gewährleistung

- (1) Der Auftragnehmer gewährleistet die vertragsgemäße Durchführung der Plakatierung, insbesondere ordnungsgemäßes Anbringen, Beaufsichtigen, Pflegen, Ausbessern, Erneuern beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangzeit und das Instandhalten der Werbeträger im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes. Er haftet jedoch nicht für Mängel, die sich aus der Papier- oder Druckqualität ergeben.
- (2) Der Auftragnehmer bestätigt auf Wunsch die ordnungsgemäße Durchführung eines Aushangs jeweils sofort nach dessen Ablauf. Die Bestätigung enthält Ort, Bezeichnung, Plakatgröße, Aushangzeit und Anzahl der plakatierten Werbeträger.
- (3) Belegfotos werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen Kostenberechnung angefertigt.

13. Ersatzansprüche

- (1) Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung eines Aushangs müssen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Später ist ein Nachweis durch geeignete Beweismittel erforderlich.
- (2) Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Aushängen infolge behördlicher Auflage, unaufschiebbarer Terminaushänge oder aus anderen Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen ist der Auftraggeber unverzüglich zu informieren.
- (3) Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften – ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit wird im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen gehaftet.
- (4) Bei grober Fahrlässigkeit ist die Haftung gegenüber Kaufleuten dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgelts beschränkt.

14. Gerichtsstand

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten ist der Gerichtsstand in Freiburg.