



Digital Out-of-Home

A large digital advertisement for the Fashion & Food Festival Freiburg. The ad features a profile of a woman's face on the left, with a vibrant bouquet of fresh green vegetables (broccoli, asparagus, and leafy greens) on the right. The text at the bottom reads: **FASHION & FOOD**, FESTIVAL FREIBURG, 29. – 30.09.23, INNENSTADT FREIBURG. A QR code is visible in the bottom right corner of the ad. At the very bottom, there are logos for sponsors including FHM, Freiburg, Radische & Zeitung, and SparLeiste.





Digital Out-of-Home

Preise

Standort Schloßberggarage	mind. Spots/Tag	Laufzeit	Preis
2 Screens je 86 Zoll	360	4 Wochen	€ 450,00
		12 Wochen	€ 1.200,00
		26 Wochen	€ 2.100,00
		52 Wochen	€ 3.600,00
Handling pro Motiv			€ 50,00

Digitales City-Light-Poster

- Digitales City-Light-Poster mit Screens direkt in der Schloßberggarage der Freiburger Innenstadt
- Abwechslungsreicher Content erhöht die Aufmerksamkeit. Redaktioneller Content (Wetter, News-Ticker etc.) erhöht Kontaktchancen
- Zeitnah, standortbezogen, situativ ausspielbar
- Attraktiver Werbeträger für ein modernes und digitales Stadtbild
- Nachhaltiges Werbemedium: geringer Stromverbrauch ggü. anderen Werbemitteln, "One to many medium"



Format

2,18 m² / 86 Zoll
2160 x 3840 px
1068 x 1897 mm (B x H)



Technische Angaben

Dateiformate

Bild: jpg, png, Video: MPEG-4
(Codec: H.264, Frame-Rate: 25fps)

Ausspielungen

Betriebszeit

60 pro Std. / 1080 am Tag

Spotlänge

6 - 24 Uhr

Looplänge

10 Sek.

Buchung

3 Min.

Alt. Buchung

im Netz

Motiveingang

auf Anfrage

7 Tage vor Schaltung