



## Digital Out-of-Home





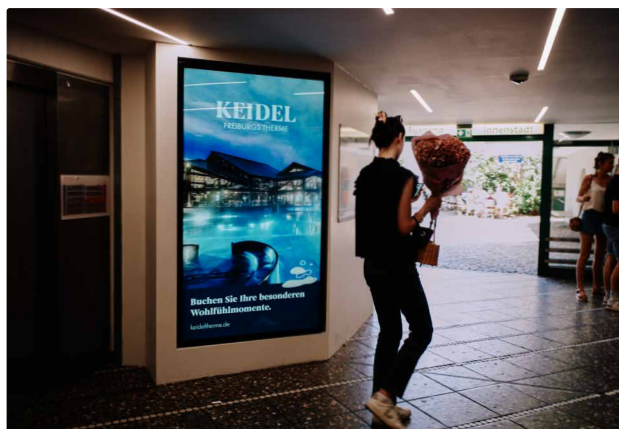
## Digital Out-of-Home

### Preise

Standort Schloßberggarage	mind. Spots/Tag	Laufzeit	Preis
2 Screens je 86 Zoll	360	4 Wochen 12 Wochen 26 Wochen 52 Wochen	auf Anfrage
Motivhandling pro Motiv			

### Digitales City-Light-Poster

- Digitales City-Light-Poster mit Screens direkt in der Schloßberggarage der Freiburger Innenstadt
- Abwechslungsreicher Content erhöht die Aufmerksamkeit. Redaktioneller Content (Wetter, News-Ticker etc.) erhöht Kontaktchancen
- Zeitnah, standortbezogen, situativ ausspielbar
- Attraktiver Werbeträger für ein modernes und digitales Stadtbild
- Nachhaltiges Werbemedium: geringer Stromverbrauch ggü. anderen Werbemitteln, "One to many medium"



### Format

2,18 m<sup>2</sup> / 86 Zoll  
2160 x 3840 px  
1068 x 1897 mm (B x H)



### Technische Angaben

<b>Dateiformate</b>	Bild:jpg., png.,Video:MPEG-4 (Codec: H.264, Frame-Rate: 25fps)
<b>Ausspielungen</b>	20 pro Std. / 360 am Tag
<b>Betriebszeit</b>	6 Uhr - 24 Uhr
<b>Spotlänge</b>	10 Sek.
<b>Buchung</b>	im Netz
<b>Alt. Buchung</b>	auf Anfrage
<b>Motiveingang</b>	7 Tage vor Schaltung